



cajaHonor
Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía



ESTRATÉGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS



MARCO NORMATIVO

- Ley 152 de 1994
- Ley 489 de 1998
- Ley 1712 de 2014
- Estatuto Anticorrupción 1474 de 2011 Artículo 78
- Decreto 2842 de 2012
- Decreto 2573 de 2014
- Documento CONPES 3654 de 12 de abril de 2010

QUE ES RENDICIÓN DE CUENTAS

CONPES 3654

Términos políticos y de la estructura del Estado

Obligación de un actor de informar y explicar sus acciones a otros que tienen el derecho de exigirla, debido a la presencia de una relación de poder y la posibilidad de imponer algún tipo de sanción por un comportamiento inadecuado o de premiar un comportamiento destacado

Conjunto de normas jurídicas y de instituciones responsables de informar, explicar y enfrentar premios o sanciones por sus actos practicas y resultados



Es la obligación y una buena práctica de gestión de un actor informar y explicar sus acciones a otros, que igualmente tienen el derecho de exigirla, en términos políticos y basados en la organización del Estado

Se realiza a través de:

- ✓ Estructura
- ✓ Prácticas
- ✓ Resultados



Que permiten a los servidores públicos interactuar con otras instituciones estatales, organismos internacionales, la sociedad civil y los ciudadanos en general



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA CON EL PLAN DE COMUNICACIONES

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Aportar al bienestar de nuestros afiliados mediante la solución de vivienda

INICIATIVA ESTRATÉGICA

Promoción y sensibilización a los afiliados de los productos y servicios a través del plan de mercadeo y comunicación

META DE LA INICIATIVA ESTRATÉGICA

Cumplir al 100% las actividades de rendición de cuentas y participación ciudadana

ESTRATÉGIAS



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA CON EL PLAN DE COMUNICACIONES

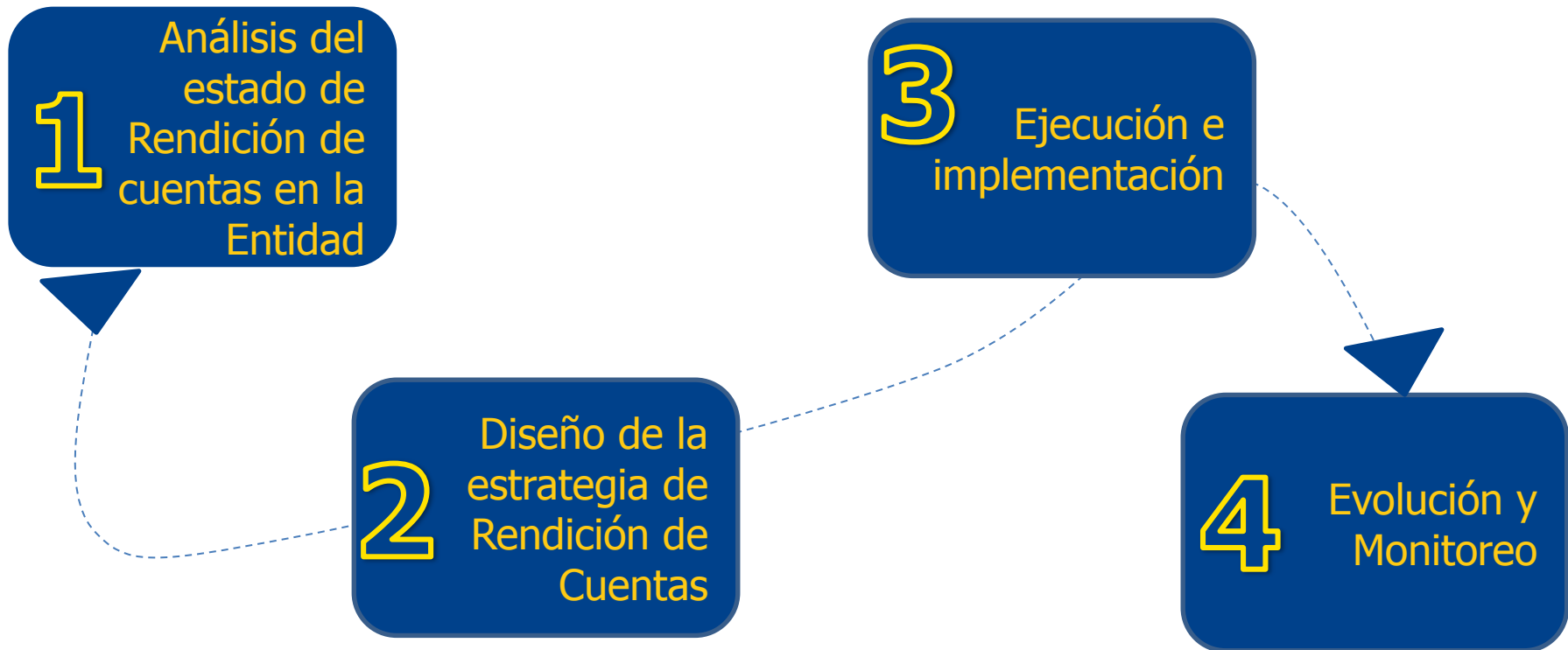
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATÉGIA	ACCIONES
<p>Fortalecer la imagen institucional a través de estrategias que permitan garantizar la difusión de productos y servicios a los grupos de interés.</p>	<p>Contribuir al posicionamiento de la Caja como una Entidad que aporta al cumplimiento de las metas del gobierno en materia de vivienda con transparencia en su gestión.</p>	<p>Articular los elementos de difusión de la Caja con los medios de comunicación de la Presidencia, Ministerio de Vivienda, Ministerio de Defensa y GSED, como aporte a la estrategia de rendición de cuentas y participación ciudadana.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar dos programas radiales especiales al año sobre los objetivos de la caja y la gestión realizada. 2. Coordinar la realización de dos entrevistas en los programas institucionales de las Fuerzas, Ministerio de Defensa y Presidencia con el fin de dar a conocer los propósitos y logros alcanzados. 3. Publicar en el portal web los informes de gestión siguiendo los lineamientos y directrices emitidos por el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones específicamente en el manual de gobierno en línea. 4. Publicar en los periódicos de las Fuerzas el balance anual de la gestión. 5. Apoyar la ejecución de la estrategia de audiencia pública de rendición de cuentas sobre la gestión institucional. 6. Incorporar a los medios de comunicación institucionales, los informes de visitas por parte de los Oficiales enlace a las unidades militares y de policía.



OBJETIVOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

- 1. Brindar información precisa sobre la gestión desarrollada por la Entidad, que permita garantizar la difusión de productos y servicios a los grupos de interés.**
- 2. Diseñar estrategias que incentiven la participación ciudadana, como elemento fundamental de la Rendición de Cuentas.**

CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRATÉGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DIAGNÓSTICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

- ✓ Diagnostico de Rendición de Cuentas
- ✓ Caracterización de los afiliados o grupos de interés
- ✓ Necesidades de información
- ✓ Capacidad operativa y disponibilidad de los recursos

Análisis del estado de rendición de cuentas en la Entidad

- ✓ Definición del objetivo
- ✓ Selección de acciones para divulgar la información documental
- ✓ Selección de acciones para promover el dialogo
- ✓ Selección de acciones de incentivos
- ✓ Cronograma para la rendición de cuentas

Diseño de la estrategia Rendición de Cuentas

Ejecución e implementación

Ejecución e implementación

- ✓ Evolución de cada acción
- ✓ Evaluación estratégica en conjunto
- ✓ Informe de Rendición de Cuentas general

Evolución y monitoreo



ANÁLISIS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Verificación de hallazgos de Rendición de Cuentas 2013

- Inclusión oportunidades de mejora en la estrategia de Rendición de Cuentas vigencia 2014

Caracterización de usuarios y grupos de interés

- Identificación y descripción de afiliados
- Clasificación de afiliados identificados
- Establecimiento de relaciones entre actores

Necesidades de información

- Inventario y compilación de información
- Identificación de información faltante
- Mecanismos de consulta sobre expectativas de información de los afiliados

Capacidad operativa y disponibilidad de recursos

- Inventarios de recursos físicos, financieros y humanos
- Identificación de recursos faltantes
- Identificación de nuevas acciones a ejecutar

Diseño Estrategia de Rendición de Cuentas

- Definición del objetivo
- Selección de acciones de incentivos
- Cronograma para la Rendición de Cuentas

Implementación y desarrollo de la rendición de cuentas

Evaluación y seguimiento de la rendición de cuentas



EDIFICAMOS ~
SUENOS
CON ~ EL
CORAZON 

